

**Сообщение о существенном факте
о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на
стоимость его эмиссионных ценных бумаг**

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	<i>ПАО «МТС»</i>
1.3. Место нахождения эмитента	<i>Российская Федерация, г. Москва</i>
1.4. ОГРН эмитента	<i>1027700149124</i>
1.5. ИНН эмитента	<i>7740000076</i>
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	<i>04715-А</i>
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/ http://www.disclosure.ru/issuer/7740000076/

2. Содержание сообщения	
<p>Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его ценных бумаг:</p> <p>14 ноября 2017 г. Москва, РФ — ПАО «МТС» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за третий квартал 2017 года. Андрей Дубовсков, Президент и председатель Правления ПАО «МТС», отметил:</p> <p>«Мы рады представить сильные финансовые и операционные результаты МТС. В третьем квартале 2017 года выручка Группы увеличилась на 2,1 процента в годовом исчислении до 114,6 миллиарда рублей в результате системного укрепления нашего бизнеса и роста потребления голосовых услуг и сервисов передачи данных. Мы видим положительный вклад от нашего бизнеса в Украине, где рост показателей происходит за счет увеличения потребления услуг мобильного интернета. Повышение рентабельности бизнеса Группы связано с ростом потребления высокомаржинальных дата-продуктов российскими пользователями, включая увеличение пользования услугами международного роуминга. Другой фактор роста этого показателя – оптимизация розничного бизнеса. За отчетный период мы получили положительный эффект как от небольшого сокращения количества розничных точек продаж, так и от снижения продаж sim-карт.</p> <p>Мы активно развивали свое digital-направление, которое дополняет наш основной бизнес. Мы приобрели компанию LiteBox, провайдера облачных кассовых услуг, для расширения экосистемы финансовых продуктов Группы МТС и усиления нашей B2B-платформы для торговой сферы и других бизнес-клиентов. Мы также купили долю в УК «Система Капитал» для расширения спектра финансовых услуг. Мы запустили продукт «Big Data как услуга» (BDaaS), представили новое приложение «МТС Такси» и расширили возможности нашего интерактивного ТВ. Кроме того, мы подписали знаковое соглашение с Ericsson для подготовки к внедрению сетей 5G в течение ближайших лет.</p> <p>Учитывая наши сильные результаты за 9 месяцев текущего года, мы полагаем, что можем изменить прогноз с тем, чтобы он отчетливее отражал укрепление наших позиций на рынке. Мы уточняем диапазон роста выручки до 0/+2% с -2/+2%. Мы также считаем, что можем повысить прогноз по показателю скорректированной OIBDA до более 5% вместо ранее ожидавшихся более 4%, несмотря на события в Туркменистане, которые негативно повлияли как на выручку Группы, так и на скорректированную OIBDA».</p> <p>Ключевые события за отчетный период</p> <p>КОРПОРАТИВНЫЕ НОВОСТИ</p> <p>На внеочередном общем собрании акционеров ПАО «МТС», состоявшемся 29 сентября 2017 года, утверждены дивиденды в размере 10,4 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС (20,8 рубля на одну АДР) или в общей сложности 20,783 миллиарда рублей по итогам финансовых и операционных результатов деятельности компании за первое полугодие 2017 года.</p>	

РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЛИГАЦИЙ

В ноябре МТС разместила на Московской бирже пятилетние биржевые облигации серии 001P-03 на 15 миллиардов рублей со ставкой купона до погашения 7,7 процентов годовых.

ПРИОСТАНОВКА РАБОТЫ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

29 сентября МТС прекратила предоставлять услуги связи в Туркменистане из-за действий государственной телекоммуникационной компании «Туркментелеком». В третьем квартале 2017 года отражено обесценение внеоборотных активов МТС в Туркменистане в размере 1,1 миллиарда рублей.

ЗАПУСК ТАРИФА «ХАЙП»

В сентябре МТС запустила тариф для молодежной аудитории «Хайп», который позволяет безлимитно смотреть видео на YouTube, пользоваться соцсетями и мессенджерами, стримить музыку и играть в онлайн-игры.

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

Компания приобрела 50,82% в уставном капитале ООО «Облачный Ритейл» (торговая марка LiteBox), российского разработчика программного обеспечения для розничной торговли, за 620 миллионов рублей, которые включают погашение долга в размере 30 миллионов рублей, 420 миллионов рублей инвестиций в капитал компании на развитие бизнеса и выплату 170 миллионов рублей владельцам стартапа для увеличения доли МТС до контрольной. Сделка выводит МТС на рынок облачных касс в качестве поставщика готовых решений для кассового обслуживания бизнес-клиентов.

МТС вышла на рынок инвестиционных услуг, приняв участие в капитале ООО УК «Система Капитал», одной из крупнейших управляющих компаний в России по объему коллективных инвестиций. В рамках подписанных соглашений МТС приобрела 30% уставного капитала УК «Система Капитал» за 356 миллионов рублей, а ПАО АФК «Система» внесет в уставной капитал управляющей компании около 513 миллионов рублей. Участие МТС в капитале управляющей компании нацелено на дальнейшую диверсификацию финансовых услуг МТС и даст возможность привлекать активы широкого круга клиентов для инвестиций на фондовых и долговых рынках, в том числе через онлайн-сервисы, а также эффективнее управлять собственными средствами и портфелем ценных бумаг.

МТС приобрела 100% акций регионального оператора связи ОАО «Сотовая связь Башкортостана» (ССБ) за 300 миллионов рублей, включая чистый долг. Покупка актива позволит компании расширить присутствие в Республике Башкортостан и получить дополнительный частотный ресурс, включая полосы шириной 15 МГц в диапазоне 2100 МГц и 4,4 МГц в диапазоне 450 МГц.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

В августе МТС открыла свою интерактивную ТВ-платформу для сторонних разработчиков приложений, первыми партнерами оператора стали Википедия, AMEDIATEKA, MEGOGO и Яндекс.

Компания начала предоставлять услуги по облачной обработке больших массивов данных на базе собственных ЦОДов. Использование инфраструктуры Big-Data-as-a-Service (BDaaS) позволяет клиентам МТС быстро, гибко и эффективно организовывать обработку больших данных без создания собственных вычислительных мощностей.

Корпоративный университет МТС начал предлагать свои учебные курсы и онлайн-программы, ранее доступные исключительно для сотрудников МТС, для внешних бизнес-клиентов.

МТС запустила в Москве и Санкт-Петербурге сервис «МТС Такси». Абоненты оператора могут оплачивать услуги такси бонусами, которые они получают за использование широкого спектра продуктов и услуг МТС.

ПАРТНЕРСТВО

МТС и компания Ericsson подписали соглашение о модернизации и подготовке сети МТС к стандарту 5G и технологиям интернета вещей (IoT), в рамках которого в 2017-2020 годах Ericsson поставит МТС новейшее оборудование и программное обеспечение для опорной сети и сети радиодоступа в ряде регионов России на общую сумму более 400 миллионов евро.

МТС и Group-IB, специализирующаяся на решениях по раннему выявлению киберугроз, договорились о сотрудничестве в области предотвращения и расследования киберпреступности и онлайн-мошенничества в целях улучшения защиты МТС и ее клиентов в интернете.

МТС и Дальневосточный федеральный университет подписали соглашение о разработке крупномасштабного проекта «Русский Технопарк» на острове Русский для развития уникальной экосистемы, объединяющей учебные заведения, государственные организации и частный бизнес.

НАГРАДЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ

МТС удостоена награды «Бренд года» от World Branding Awards 2017-2018. Компания признана лучшим телекоммуникационным брендом в России.

МТС победила в премии Safety Leaders Award в номинациях «Комплексное обеспечение информационной безопасности» и «Безопасность детей и подростков».

Ключевые менеджеры МТС заняли семь первых мест в рейтинге лучших менеджеров России по версии Ассоциации менеджеров России и ИД «КоммерсантЪ». МТС стала единственной компанией телекоммуникационной отрасли, топ-менеджеры которой вошли во все 11 категорий рейтинга.

МТС получила премию «Лидер конкурентных закупок» в номинации «Лидер инноваций торговой закупочной деятельности».

Корпоративный университет МТС получил «серебро» премии «Хрустальная пирамида - 2017» в номинации «Корпоративный университет года – 2017».

МТС стала лауреатом премии «Женщина имеет значение» в номинации «Лучшие условия профессионального роста для женщин».

МТС стала лучшей среди операторов связи в категории «Услуги и сервис» премии «Марка №1 в России-2017».

Полная версия материалов находится на сайте МТС: <http://www.company.mts.ru/comp/ir/report/>.

Полное фирменное наименование, место нахождения третьего лица, имеющего отношение к соответствующему событию (действию) или связано с ним: **не применимо.**

Наименование уполномоченного органа управления, дата принятия и содержание принятого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента или третьего лица: **не применимо.**

Вид, категория (тип) и иные идентификационные признаки эмиссионных ценных бумаг эмитента на которые соответствующее событие (действие) может оказать существенное влияние: **акции обыкновенные именные бездокументарные, государственный регистрационный номер выпуска 1-01-04715-А, дата государственной регистрации: 22.01.2004 года; международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN): RU0007775219.**

Дата наступления соответствующего события (совершения действия): **14 ноября 2017 года.**

3. Подпись

Руководитель направления
Департамента корпоративного управления ПАО «МТС»
(по доверенности № 3-80 от 05.02.2016 г.)

_____ О.Ю. Никонова

14 ноября 2017 года