

**Сообщение о существенном факте  
о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на  
стоимость его эмиссионных ценных бумаг**

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	<i>ПАО «МТС»</i>
1.3. Место нахождения эмитента	<i>Российская Федерация, г. Москва</i>
1.4. ОГРН эмитента	<i>1027700149124</i>
1.5. ИНН эмитента	<i>7740000076</i>
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	<i>04715-А</i>
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	<a href="http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/">http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/</a> <a href="http://www.disclosure.ru/issuer/7740000076/">http://www.disclosure.ru/issuer/7740000076/</a>

2. Содержание сообщения

Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг:

***Москва, РФ — ПАО «МТС» (NYSE: MBT; MOEX: MTSS) и Vodafone (NASDAQ: VOD) продлили соглашение о стратегическом партнерстве, в рамках которого компании проведут ребрендинг МТС-Украина (на 100% принадлежит Группе МТС). В рамках нового соглашения оператор будет работать под брендом Vodafone и развивать сети 3G.***

МТС и Vodafone впервые подписали соглашение о стратегическом партнерстве в 2008 году, которое затем продлевалось. Сотрудничество с Vodafone позволило МТС получить эксклюзивный доступ к лучшим практикам, портфелю продуктов и маркетинговым разработкам Vodafone для массового и корпоративного рынков, а также получить экспертную поддержку Vodafone на этапах выбора, запуска и продвижения маркетинговых инициатив МТС и внедрения новейших технологий. Компании также принимают участие в глобальных программах совместных закупок сетевого и абонентского оборудования, что позволяет повышать операционную эффективность бизнес-процессов и укреплять позиции на рынках присутствия.

«МТС и Vodafone в рамках своего партнерства реализовали целый ряд стратегических инициатив по развитию сервисов мобильного интернета в странах присутствия. И начало формирования принципиально нового рынка – услуг 3G в Украине – это оптимальное время для расширения нашего сотрудничества, которое позволит эффективно использовать возможности растущего рынка в Украине», – отметил вице-президент МТС по маркетингу Василь Лацанич.

МТС-Украина обслуживает более 20 миллионов абонентов в Украине, головной офис компании находится в Киеве.

Запуск услуг 3G под брендом Vodafone в Украине начнется в ближайшие месяцы, ребрендинг будет произведен в торговых точках МТС и большинстве дилерских сетей.

Согласно новому контракту, Vodafone запустит новые сервисы на украинском рынке — пакетные и предоплатные тарифы, доступные международные, междугородние звонки и роуминговые сервисы.

Расширенное сотрудничество позволит клиентам МТС в Украине получить доступ к последним технологиям и сервисам Vodafone. Компания обеспечит консультации по строительству и оптимизации сетей, запуску сервисов на базе сетей 3G, включая музыкальные и игровые приложения для абонентов.

«Благодаря нашему обновленному соглашению с МТС, мы можем представить лучшие продукты и сервисы Vodafone на украинском рынке. МТС-Украина создала базу для развития качественной сети 3G, и это обеспечит Vodafone сильные рыночные позиции уже на самом старте. Наша большая вовлеченность в бизнес, фокус на запуске 3G сервисов и росте проникновения этих услуг – в том числе за счет запуска нашего бренда – даст дополнительные преимущества для пользователей массового и корпоративного рынка», – отметил руководитель партнерских программ Vodafone Стефано Гастаут.

«Приход Vodafone, запустившего 3G в 26 странах по всему миру – это, без сомнения, самое значимое событие для телекоммуникационного рынка Украины за последние годы. Украинцы получают доступ к

услугам, которые сегодня доступны европейским пользователям и абонентам Vodafone по всему миру. Уникальный опыт Vodafone, его инновационные технологические решения и маркетинговая экспертиза, окажут позитивное влияние на украинскую экономику», — отметил генеральный директор «МТС Украина» Олег Проживальский.

Полное фирменное наименование, место нахождения третьего лица, имеющего отношение к соответствующему событию (действию) или связано с ним: **Приватное акционерное общество «МТС УКРАИНА» (ПАО «МТС УКРАИНА»), местонахождение: Украина, 01601, г. Киев, ул. Лейпцигская, д. 15.**

Наименование органа управления, дата принятия и содержание принятого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента или третьего лица: -

Вид, категория (тип) и иные идентификационные признаки эмиссионных ценных бумаг эмитента на которые соответствующее событие (действие) может оказать существенное влияние: **акции обыкновенные именные бездокументарные, государственный регистрационный номер выпуска 1-01-04715-А, дата государственной регистрации: 22.01.2004 года.**

Дата наступления соответствующего события (совершения действия): **15 октября 2015 года.**

Дата, в которую эмитент узнал о наступлении указанного события (совершении указанного действия): **15 октября 2015 года.**

### 3. Подпись

Руководитель направления  
Департамента корпоративного управления ПАО «МТС»  
(по доверенности № 0021/13 от 18.02.2013 г.)

\_\_\_\_\_ Никонова О.Ю.

15 октября 2015 года