

Сообщение о существенном факте

«О сведениях, направляемых или предоставляемых эмитентом соответствующему органу (соответствующей организации) иностранного государства, иностранной фондовой бирже и (или) иным организациям в соответствии с иностранным правом для целей их раскрытия или предоставления иностранным инвесторам в связи с размещением или обращением эмиссионных ценных бумаг эмитента за пределами Российской Федерации»

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	<i>ПАО «МТС»</i>
1.3. Место нахождения эмитента	<i>Российская Федерация, г. Москва</i>
1.4. ОГРН эмитента	<i>1027700149124</i>
1.5. ИНН эмитента	<i>7740000076</i>
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	<i>04715-A</i>
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/ http://www.disclosure.ru/issuer/7740000076/

2. Содержание сообщения
<p>Вид и краткое содержание сведений (вид и наименование документа), направляемых или предоставляемых эмитентом соответствующему органу (соответствующей организации) иностранного государства, иностранной фондовой бирже и (или) иным организациям в соответствии с иностранным правом для целей их раскрытия или предоставления иностранным инвесторам:</p> <p><i>15 февраля 2015 г.</i></p> <p><i>Москва, РФ – ПАО «МТС» (NYSE: MBT, MOEX: MTSS), ведущий телекоммуникационный оператор в России, объявляет о том, что МТС, British Telecom, Deutsche Telekom, JIO Infocomm, Millicom, Orange, Rogers, TeliaSonera и TIM объединили усилия для создания нового альянса операторов для быстрого и эффективного продвижения продуктов и услуг инновационных компаний-партнеров. Общая потенциальная клиентская база всех участников альянса охватывает около одного миллиарда человек в более чем 80 странах.</i></p> <p>Альянс – открытая площадка операторов-единомышленников по всему миру, которые дополняют географический охват друг друга. Цель создания альянса – совместный запуск новых востребованных продуктов инновационных партнеров, обмен лучшими практиками в области рыночного продвижения этих сервисов, обмен информацией о рынке, актуальных тенденциях и услугах. Работа альянса затрагивает все соответствующие категории продуктов сотовых операторов – мобильную и фиксированную связь, B2C и B2B-услуги.</p> <p>Первые шаги по совместной партнерской работе с инновационными сервисами были сделаны в 2014 году, с тех пор компании начали сотрудничать с порядка 30 партнерами. Партнерские услуги оказываются, в частности, совместно с такими инновационными компаниями как AirBnB, Celltick, Disconnect, Idoomo, Magisto, Mojo и Spotify.</p> <p>«Мы верим, что работа с лидерами отрасли в рамках альянса может принести позитивную синергию для всего глобального рынка телекоммуникаций. Наши совместные усилия дают нам возможность предоставлять передовые инновационные решения, лучшие услуги и продукты, обеспечивать высокое качество обслуживания абонентов. Это большая честь для нас – представлять Россию и страны СНГ в этом альянсе, и мы уверены, что отвечать на вызовы глобального рынка лучше с надежными партнерами со всего мира», – вице-президент группы МТС по маркетингу Василь Лацанич.</p> <p>Комментарии операторов-членов альянса:</p> <ul style="list-style-type: none">• Кристиан фон Ревентлов (Christian von Reventlow), директор по продуктам и инновациям Deutsche Telekom: «Создание партнерств играет все большую роль. Мы как операторы можем предоставить компаниям-сервисам лучшие сети и быстрый доступ к аудитории. Партнеры же дают нам возможность предложить нашим клиентам лучшие и инновационные продукты и услуги. Это партнерство выгодно для всех. Поэтому я очень счастлив, что нам удалось создать такой мощный альянс»;• Йеспер Хедблом (Jesper Hedblom), коммерческий директор TeliaSonera: «Мы всегда стремимся к тому, чтобы расширить цифровую экосистему и предоставить абонентам новые интересные услуги. Объединив усилия с нашими коллегами по отрасли, мы сможем установить партнерские отношения и получить доступ к инновациям, которые раньше могли быть недоступны для нас. Я рад возможности работать вместе и предоставлять еще более качественные услуги нашим абонентам»;

- **Мари-Ноэль Жего-Лависьер (Mari-Noëlle Jégo-Laveissière), руководитель направления инноваций, маркетинга и технологий Orange:** «Orange работает над тем, чтобы предоставлять цифровым стартапам возможности роста через реализацию внутренних инициатив и партнерства с операторами или большими компаниями. Мы глубоко убеждены в том, что этот альянс укрепит наши общие возможности по поддержке инновационных компаний»;
- **Райнер Дейчман (Rainer Deutschmann), директор по продуктам и инновациям JIO:** «Цель JIO – дать каждому индийцу доступ в цифровую жизнь. Для этого мы построили с нуля крупнейшую в мире 4G и волоконно-оптическую сеть и смогли предложить комплекс цифровых услуг в сферах развлечений, облачных технологий, электронных платежей и в других областях. Мы приглашаем лучших партнеров к сотрудничеству по созданию Цифровой Индии»;
- **Дэвид Гильярранз (David Gillarranz), вице-президент Millicom:** «Millicom развивается в эпицентре цифровой революции, помогая трансформировать экономический, деловой, социальный ландшафт на развивающихся рынках. Мы можем достичь большего, работая совместно с другими компаниями над формированием цифровой экосистемы для абонентов, поэтому мы так рады стать частью этой новой партнерской сети»;
- **Люси Ломбарди (Lucy Lombardi), директор по инновациям и отраслевым связям TIM:** «Этот альянс – уникальная площадка, позволяющая партнерам максимально эффективно использовать накопленный опыт в области инноваций и разработки решений, а также дающая операторам возможность развивать свои стартап-экосистемы на международном уровне».

Дата направления или предоставления эмитентом сведений соответствующему органу (соответствующей организации) иностранного государства, иностранной фондовой бирже и (или) иным организациям в соответствии с иностранным правом для целей их раскрытия или предоставления иностранным инвесторам: **15 февраля 2016 года.**

Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст документа, содержащего сведения, направляемые или предоставляемые эмитентом соответствующему органу (соответствующей организации) иностранного государства, иностранной фондовой бирже и (или) иным организациям в соответствии с иностранным правом для целей их раскрытия или предоставления иностранным инвесторам в связи с размещением или обращением эмиссионных ценных бумаг эмитента за пределами Российской Федерации: http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1115837/000110465916096822/a16-4513_16k.htm.

Дата опубликования на странице в сети Интернет текста документа, содержащего сведения, направляемые или предоставляемые эмитентом соответствующему органу (соответствующей организации) иностранного государства, иностранной фондовой бирже и (или) иным организациям в соответствии с иностранным правом для целей их раскрытия или предоставления иностранным инвесторам в связи с размещением или обращением эмиссионных ценных бумаг эмитента за пределами Российской Федерации: **16 февраля 2016 года.**

3. Подпись

Руководитель направления
Департамента корпоративного управления
(по доверенности № 3-80 от 05.02.2016 г.)

_____ О.Ю. Никонова

16 февраля 2016 года