

**Сообщение о существенном факте
о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на
стоимость его эмиссионных ценных бумаг**

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	<i>ПАО «МТС»</i>
1.3. Место нахождения эмитента	<i>Российская Федерация, г. Москва</i>
1.4. ОГРН эмитента	<i>1027700149124</i>
1.5. ИНН эмитента	<i>7740000076</i>
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	<i>04715-A</i>
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/ http://www.disclosure.ru/issuer/7740000076/

2. Содержание сообщения
Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его ценных бумаг; 21 марта 2016 г. Москва, РФ — ПАО «МТС» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за четвертый квартал и 2015 год, закончившийся 31 декабря 2015 года. Основные финансовые показатели Группы МТС по итогам 2015 года - В 2015 году консолидированная выручка Группы МТС выросла за год на 5,0 процента до 431,2 миллиарда рублей; - Скорректированный показатель OIBDA Группы МТС сократился в 2015 году на 2,0 процента до 175,5 миллиарда рублей; - Скорректированная маржа OIBDA по итогам 2015 года составила 40,7 процента; - Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности в 2015 году составил 51 миллиард рублей. Основные финансовые показатели Группы МТС по итогам четвертого квартала 2015 года - Консолидированная выручка Группы МТС за четвертый квартал 2015 года выросла в годовом исчислении на 5,7 процента до 113,32 миллиарда рублей; - Скорректированный показатель OIBDA Группы МТС сократился в четвертом квартале 2015 года в годовом исчислении на 1,9 процента до 43,5 миллиарда рублей; - Скорректированная маржа OIBDA по итогам четвертого квартала 2015 года составила 38,4 процента; Прогноз на 2016 год - Рост выручки Группы более чем на 4 процента; - Скорректированный показатель OIBDA может показать изменение в промежутке от -2 до +1 процента; - Капитальные затраты Группы на уровне 85 миллиардов рублей. Бизнес в России демонстрирует позитивную динамику развития: основные финансовые показатели МТС в России по итогам 2015 года - Общая выручка МТС в России в 2015 году выросла на 4,4 процента до 391,2 миллиарда рублей; - Выручка от мобильного бизнеса в России за год выросла на 5,2 процента до 336,5 миллиарда рублей; - Выручка от мобильного бизнеса в России без учета продажи товаров за 2015 год выросла на 2 процента до 296,2 миллиарда рублей; - Выручка от услуг передачи данных в России в 2015 году выросла на 19,8 процента до 77,2 миллиарда рублей; - Выручка от продаж товаров в России в 2015 году выросла на 37,4 процента до 40,3 миллиарда рублей; - Показатель OIBDA в России вырос до 165,1 миллиарда рублей со 165,0 миллиарда рублей в 2014 году; - Рентабельность бизнеса МТС в России по итогам 2015 года составила 42,2 процента; - Чистая прибыль МТС за 2015 год выросла на 19,7 процента до 53,1 миллиарда рублей; - Количество мобильных абонентов МТС в России по итогам 2015 года выросло на 3,6 процента до 77,3 миллиона абонентов; - Уровень оттока абонентской базы в России в 2015 году снизился до 39,6 процента с 41,1 процента годом ранее.

- Показатель ARPM (средняя цена минуты) в России составил 0,85 рубля по итогам 2015 года.
- Собственная розничная сеть МТС увеличилась за 2015 год до 5166 салонов с 4 245 магазинов годом ранее;
- Проникновение смартфонов в базе МТС в России по итогам года увеличилось до 48,4% с 42% годом ранее.

Основные финансовые показатели МТС в России по итогам четвертого квартала 2015 года

- В четвертом квартале общая выручка МТС в России выросла в годовом исчислении на 4,6 процента до 102,5 миллиарда рублей;
- Выручка от мобильного бизнеса в России в четвертом квартале выросла в годовом исчислении на 5,9 процента до 88,8 миллиарда рублей;
- В четвертом квартале выручка от мобильного бизнеса в России без учета продажи товаров в годовом исчислении выросла на 0,4 процента до 74,9 миллиарда рублей;
- В четвертом квартале 2015 года выручка от услуг передачи данных выросла в годовом исчислении на 11,2 процента до 19,6 миллиарда рублей;
- В четвертом квартале 2015 года выручка от продаж товаров выросла в годовом исчислении на 50,1 процента до 13,8 миллиарда рублей;
- квартальный показатель OIBDA снизился в четвертом квартале в годовом исчислении на 0,6 процента до 41,1 миллиарда рублей;
- Рентабельность бизнеса МТС в России по итогам четвертого квартала составила 40,1 процента;
- Чистая прибыль от бизнеса МТС в России в четвертом квартале 2015 года выросла на 161,3 процента в годовом исчислении до 11,8 миллиарда рублей;
- Отток в четвертом квартале составил 10,8 процента, сократившись на 0,2 п.п. в годовом исчислении;
- Показатель ARPM (средняя цена минуты) в России по итогам четвертого квартала составил 0,84 рубля.

Основные корпоративные и отраслевые события в четвертом квартале 2015 года и позднее

- МТС выиграла аукцион Роскомнадзора на право получения лицензии на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи стандарта GSM, стандарта LTE и последующих его модификаций в полосах радиочастот 1710-1785 МГц и 1805-1880 МГц. МТС получила частоты в Амурской области, Северной Осетии-Алании, Оренбургской области, Пермском крае и отдельно – в Коми-Пермяцком округе, что позволит расширить существующие сети GSM и LTE в данных регионах России;
- МТС и «ВымпелКом» подписали соглашение о масштабном партнерстве в 2016 году по шэрингу частот LTE в 20 регионах России. Совместное использование частот позволит операторам удвоить доступную абонентам скорость передачи данных;
- МТС в июле 2015 года закрыла сделку по приобретению 100% акций АО «Энвижн Груп», владельца и разработчика биллинга МТС, одного из крупнейших в России системных интеграторов и поставщиков комплексных ИТ-решений. Благодаря приобретению, МТС, в частности, получила полный контроль над собственным биллингом, а также возможность оптимизации внутренних ИТ-затрат;
- МТС выплатила рекордное количество дивидендов – 25,17 рубля на акцию, общий объем дивидендных выплат составил 52 миллиарда рублей в 2015 календарном году;
- МТС и девять ведущих мировых операторов (BT, Deutsche Telekom, Reliance Jio Infocomm Ltd, Millicom, MTS, Orange, Rogers, TeliaSonera и TIM) создали альянс операторов для быстрого и эффективного продвижения продуктов и услуг инновационных компаний-партнеров. Общая потенциальная клиентская база всех участников альянса охватывает около одного миллиарда человек в более чем 80 странах;
- МТС выиграла аукцион по продаже 4G-частот в диапазоне 2595-2620 МГц (пригодные для построения LTE сетей в стандарте TDD) на всей территории России (кроме Москвы, Московской области и Крыма). Победа в аукционе позволит дополнительно увеличить скорости мобильного интернета и повысить качество услуг в сети LTE для абонентов МТС;
- В декабре, МТС завершила реорганизацию в форме присоединения четырех дочерних компаний – АО «Пенза ДжиЭсЭм», АО «СМАРТС-Уфа», АО «СМАРТС-Иваново» и ЗАО «КОМСТАР-Регионы», продолжая стратегию по упрощению структуры и консолидации дочерних компаний;
- МТС перевела в прямое владение собственные голосующие акции, составляющих 3,29% от уставного капитала МТС, в рамках распределения активов при ликвидации 100% дочерней компании Mobile TeleSystems Bermuda Limited (Гамильтон, Бермуды).

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков отметил: «Мы рады объявить о завершении еще одного успешного года роста для МТС. Доходы Группы увеличились на 5% до более чем 431 миллиарда рублей в результате реализации нашей стратегии 3D. Мы видим устойчивый спрос на услуги передачи данных на всех рынках нашего присутствия, и мы рады, что смогли, наконец, обеспечить услугами высокоскоростного мобильного доступа в интернет наших пользователей в Украине после получения лицензии на оказание услуг связи 3G в начале прошлого года».

«Несмотря на сохраняющуюся макроэкономическую нестабильность мы закончили год с показателем на 0,7 процентных пункта выше ранее спрогнозированного уровня маржи скорректированной OIBDA в 40%. По итогам года, скорректированный показатель OIBDA Группы МТС незначительно снизился - на 2% - до 175,5 миллиарда рублей, главным образом, вследствие негативных макроэкономических факторов, регуляторных изменений в Украине и агрессивных действий со стороны наших конкурентов в розничной дистрибуции в России», - продолжил А. Дубовсков.

Вице-президент МТС по маркетингу Василь Лацанич, в свою очередь, сказал: «За год доходы компании в России увеличились на 4,4% до более чем 391 миллиарда рублей. В течение этого времени мы отмечали влияние целого ряда негативных макроэкономических факторов, но устойчивый мобильный бизнес МТС успешно преодолел эти трудности. Выручка от мобильного бизнеса МТС увеличилась на 5,2% не только за счет стабильного роста доходов от наших активных абонентов, но и в результате увеличения выручки от услуг передачи данных за счет роста проникновения смартфонов и перехода пользователей на пакетные тарифные планы.

В нашем фиксированном бизнесе в 2015 году выручка незначительно сократилась на 1,5%. Тем не менее, мы воодушевлены ростом доходов на 2,9% в четвертом квартале 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост обусловлен устойчивым увеличением доли нашей компании на массовом рынке; за квартал мы увеличили нашу абонентскую базу в сегменте широкополосного доступа в интернет почти на 100 000 абонентов», - добавил В. Лацанич.

«В Украине доходы в 2015 году незначительно снизились на 0,6% до более чем 10 миллиардов гривен. Мы вели строительство 3G сетей по всей Украине, запустили сети во всех основных областных центрах под брендом Vodafone и к концу года смогли развернуть сети связи вровень с нашим главным конкурентом.

Выручка нашей дочерней компании в Армении снизилась по сравнению с прошлым годом более чем на 8% вследствие негативных макроэкономических факторов, повлиявших на пользование такими услугами, как международные звонки и роуминг. В Туркменистане выручка увеличилась на 3,9% за год в результате роста пользования услугами связи. В Узбекистане, где в четвертом квартале 2015 года число наших абонентов превысило один миллион, мы видим впечатляющий рост выручки более чем на 51% по сравнению с предыдущим кварталом 2014 года».

Вице-президент МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня подчеркнул: «Чистая прибыль Группы МТС снизилась на 3,5% за год до 49,5 миллиарда рублей. В дополнение к тенденциям, оказавшим также влияние на OIBDA, основными факторами, повлиявшими на сокращение чистой прибыли, стали рост амортизационных расходов, связанный с расширением нашей сети, а также увеличение затрат на привлечение финансирования. Другие рыночные факторы включают убыток от обесценения активов в Армении, а также убытки от возобновления операций в Узбекистане.

Свободный денежный поток за год составил порядка 51 миллиарда рублей. Незначительное сокращение по сравнению с показателем 2014 годом отражает изменения показателя OIBDA, мы также ощутили эффект от реализации нашей коммерческой стратегии по стимулированию продаж смартфонов в собственной рознице. Незначительное увеличение уровня капитальных затрат связано с волатильностью курсов валют на рынках присутствия.

Для того, чтобы обеспечить рост выплат акционерам, МТС перевела в прямое владение собственные голосующие акции, составляющих 3,29% от уставного капитала МТС, в рамках распределения активов при ликвидации 100% дочерней компании Mobile TeleSystems Bermuda Limited.

К концу отчетного периода, общий долг компании составил 348 миллиардов рублей. Соотношение чистого долга к показателю LTM OIBDA остался на комфортном уровне 1,2х, что является низким показателем для отрасли. Недавний рост этого коэффициента был обусловлен волатильностью курсов валют. В настоящее время 95% наших долговых обязательств в валюте покрывается комбинацией краткосрочных депозитов и нестабильными долгосрочными инвестициями, которые номинированы в долларах США или евро.

Андрей Дубовсков продолжил: «В 2016 году мы ожидаем, что рост выручки Группы МТС превысит 4%. Ключевые факторами роста станут:

- Общее состояние рынков и потребительское поведение в нестабильных макроэкономических условиях;
- Рост потребления на рынках присутствия;
- Реализации коммерческой стратегии МТС по продаже смартфонов в ответ на агрессивные действия конкурентов на розничном рынке;
- Рост потребления услуг фиксированного ШПД и платного ТВ на розничном рынке в России.

Мы ожидаем, что скорректированный показатель OIBDA может показать изменение в промежутке от -2 до +1 процента. Рынки присутствия показывают нестабильность за счет ряда факторов, которые включают:

- усиление конкуренции на розничном рынке в России в ответ на агрессивные действия конкурентов;
- строительство 3G в Украине и нерыночные факторы, влияющие на доходность компании;
- макроэкономические факторы и волатильность валют на рынках присутствия
- развитие бизнеса в других зарубежных дочерних компаниях.

Мы также ожидаем сокращения капитальных затрат на 11 миллиардов рублей до 85 миллиардов рублей в 2016 году».

Дополнительная информация

МТС продолжает наблюдать на рынках своего присутствия макроэкономическую нестабильность, которая может повлиять на финансовую и операционную деятельность всей Группы.

Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей за четвертый квартал и полный 2015 год.

Полная версия материалов находится на сайте МТС: <http://www.company.mts.ru/comp/ir/report/>.

Полное фирменное наименование, место нахождения третьего лица, имеющего отношение к соответствующему событию (действию) или связано с ним: **не применимо.**

Наименование уполномоченного органа управления, дата принятия и содержание принятого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента или третьего лица: **не применимо.**

Вид, категория (тип) и иные идентификационные признаки эмиссионных ценных бумаг эмитента на которые соответствующее событие (действие) может оказать существенное влияние: **акции обыкновенные именные бездокументарные, государственный регистрационный номер выпуска 1-01-04715-А, дата государственной регистрации: 22.01.2004 года.**

Дата наступления соответствующего события (совершения действия): **21 марта 2016 года.**

3. Подпись

Руководитель направления

Департамента корпоративного управления ПАО «МТС»

(по доверенности № 3-80 от 05.02.2016 г.)

Никонова О.Ю.

21 марта 2016 года